

РАСПИСАНИЕ

Зимней сессии на 2025–2026 учебный год

(с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)
Факультет филологии и журналистики

Форма обучения заочная

Коды и наименования направлений подготовки (профилей) / специальностей (специализаций) (аббревиатуры):

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Платформа дистанционного обучения LMS Moodle: <https://moodle.asu.edu.ru/>

Знаменатель	
ЗСВ 31	
(12.01.26-05.02.26г.)	

ПОНЕДЕЛЬНИК 12.01.26г.

5	Л.Социология массовых коммуникаций Лазуткина Е. В.	ТО.209
6	Л.Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Кочеткова Н. Н.	ТО.209
7	Л.Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Кочеткова Н. Н.	ТО.209
8	Л.Основы медиапланирования Байбатулова Н.М.	ТО.209

ВТОРНИК 13.01.26г.

5	Л.Репутационный менеджмент Лазуткина Е. В.	ТО.209
6	Л.Копирайтинг Рябова Т. В.	ТО.209
7	Л.Копирайтинг Рябова Т. В.	ТО.209
8	Л.Правовое регулирование рекламно-информационной деятельности Тризно Т.А.	ТО.209

СРЕДА 14.01.26г.

5	Л.Технические средства массовой коммуникации Иошко В.Э.	ТО.209
6	Л.Технические средства массовой коммуникации Иошко В.Э.	ТО.209
7	Л.Основы менеджмента Яцукова И.Л.	ТО.209
8	Л.Основы менеджмента Яцукова И.Л.	ТО.209

ЧЕТВЕРГ 15.01.26г.

5	Л.Правовое регулирование рекламно-информационной деятельности Тризно Т.А.	ТО.206
6	Л.Правовое регулирование рекламно-информационной деятельности Тризно Т.А.	ТО.206
7	Л.Социально-рекламная деятельность Иванова Л. Е.	ТО.206
8	Л.Социально-рекламная деятельность Иванова Л. Е.	ТО.206

ПЯТНИЦА 16.01.26г.

5	Л.Основы менеджмента Яцукова И.Л.	ТО.209
6	Л.Основы менеджмента Яцукова И.Л.	ТО.209
7	Л.Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Кочеткова Н. Н.	ТО.209
8	Л.Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Кочеткова Н. Н.	ТО.209

СУББОТА 17.01.26г.

3	Л.Основы менеджмента Яцукова И.Л.	ТО.209
4	Л.Социология массовых коммуникаций Василевский А.О.	ТО.209

Примечание: Л – лекции, П – практические занятия / семинары, Р – лабораторные занятия

Декан _____

Начальник УООП Коленкова Н.Ю. _____

РАСПИСАНИЕ

Зимней сессии на 2025–2026 учебный год

(с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Факультет филологии и журналистики

Форма обучения заочная

Коды и наименования направлений подготовки (профилей) / специальностей (специализаций) (аббревиатуры):

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Платформа дистанционного обучения LMS Moodle: <https://moodle.asu.edu.ru/>

ЧИСЛИТЕЛЬ	
ЗСВ 31	
(12.01.26-05.02.26г.)	
ПОНЕДЕЛЬНИК 19.01.26г.	
5	П.Маркетинговые исследования и ситуационный анализ ТО.209 Кочеткова Н. Н.
6	П.Маркетинговые исследования и ситуационный анализ ТО.209 Кочеткова Н. Н.
7	Л.Правовое регулирование рекламно-информационной деятельности ТО.209 Тризно Т.А.
8	Л.Правовое регулирование рекламно-информационной деятельности ТО.209 Тризно Т.А.
ВТОРНИК 20.01.26г.	
5	П.Стилистика и литературное редактирование ТО.211 Космачева О.Ю.
6	П.Стилистика и литературное редактирование ТО.211 Космачева О.Ю.
СРЕДА 21.01.26г.	
5	П.Социально-рекламная деятельность ТО.209 Иванова Л. Е.
6	П.Социально-рекламная деятельность ТО.209 Иванова Л. Е.
7	П.Профессиональный иностранный язык ТО.209 Гроховская И.А.
ЧЕТВЕРГ 22.01.26г.	
5	П.Эмпирическая социология ТО.206 Меркулова А. М.
6	П.Эмпирическая социология ТО.206 Меркулова А. М.
ПЯТНИЦА 23.01.26г.	
5	П.Профессиональный иностранный язык ТО.209 Гроховская И.А.
6	П.Профессиональный иностранный язык ТО.209 Гроховская И.А.
СУББОТА 24.01.26г.	

Примечание: Л – лекции, П – практические занятия / семинары, Р – лабораторные занятия

Декан _____

Начальник УООП Коленкова Н.Ю. _____

РАСПИСАНИЕ

Зимней сессии на 2025–2026 учебный год

(с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Факультет филологии и журналистики

Форма обучения заочная

Коды и наименования направлений подготовки (профилей) / специальностей (специализаций) (аббревиатуры):

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Платформа дистанционного обучения LMS Moodle: <https://moodle.asu.edu.ru/>

ЗНАМЕНАТЕЛЬ	
ЗСВ 31	
(12.01.26-05.02.26г.)	
ПОНЕДЕЛЬНИК 26.01.26г.	
5	П.Технические средства массовой коммуникации ТО.209 Июшко В.Э.
6	П.Технические средства массовой коммуникации ТО.209 Июшко В.Э.
ВТОРНИК 27.01.26г.	
5	Профессиональный иностранный язык Зачет ТО.211 Гроховская И.А.
6	Основы медиапланирования Зачет ТО.211 Байбатырова Н.М.
СРЕДА 28.01.26г.	
5	П.Социология массовых коммуникаций ТО.207 Василевский А.О.
6	П.Социология массовых коммуникаций ТО.207 Василевский А.О.
ЧЕТВЕРГ 29.01.26г.	
5	П.Маркетинговые исследования и ситуационный анализ ТО.206 Кочеткова Н. Н.
6	П.Маркетинговые исследования и ситуационный анализ ТО.206 Кочеткова Н. Н.
ПЯТНИЦА 30.01.26г.	
5	Основы менеджмента Экзамен Яцукова И.Л. ТО.209
СУББОТА 31.01.26г.	

Примечание: Л – лекции, П – практические занятия / семинары, Р – лабораторные занятия

Декан _____

Начальник УООП Коленкова Н.Ю. _____

РАСПИСАНИЕ

Зимней сессии на 2025–2026 учебный год

(с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Факультет филологии и журналистики

Форма обучения заочная

Коды и наименования направлений подготовки (профилей) / специальностей (специализаций) (аббревиатуры):

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Платформа дистанционного обучения LMS Moodle: <https://moodle.asu.edu.ru/>

Числитель	
ЗСВ 31	
(12.01.26-05.02.26г.)	

ПОНЕДЕЛЬНИК 02.02.26г.

5	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Экзамен
	Кочеткова Н. Н.	ТО.207
6	Социология массовых коммуникаций	Зачет
	Лазуткина Е. В.	ТО.207

ВТОРНИК 03.02.26г.

5	Правовое регулирование рекламно-информационной деятельности	Экзамен
	Тризно Т.А.	ТО.207
6	Стилистика и литературное редактирование	Зачет
	Космачева О.Ю.	ТО.207

СРЕДА 04.02.26г.

5	Социально-рекламная деятельность	Экзамен
	Белолипская Г.С.	ТО.209
6	Эмпирическая социология	Зачет
	Меркулова А. М.	ТО.209

ЧЕТВЕРГ 05.02.26г.

5	Технические средства массовой коммуникации	Зачет
	Иошко В.Э.	ТО.207

Примечание: Л – лекции, П – практические занятия / семинары, Р – лабораторные занятия

Декан _____

Начальник УООП Коленкова Н.Ю. _____