

**РАСПИСАНИЕ**

Зимней сессии на 2025–2026 учебный год  
(с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)  
Факультет филологии и журналистики  
Форма обучения заочная

Коды и наименования направлений подготовки (профилей) / специальностей (специализаций) (аббревиатуры):

42.04.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль) "Связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управлений" (СВ)  
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle: <https://moodle.asu.edu.ru/>

| ЧИСЛИТЕЛЬ                     |                                                                                               |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ЗСВ 25                        |                                                                                               |
| (19.01.26-07.02.26г.)         |                                                                                               |
| <b>ПОНЕДЕЛЬНИК 19.01.26г.</b> |                                                                                               |
| 5                             | Л.Технологии производства рекламного продукта<br>ТО.213<br>Тризно Т. А.                       |
| 6                             | Л.Технологии производства рекламного продукта<br>ТО.213<br>Тризно Т. А.                       |
| 7                             | Л.Бренд-менеджмент<br>ТО.213<br>Фадеева И.В.                                                  |
| 8                             | Л.Политический консалтинг<br>ТП.611<br>Воронцова О. И.                                        |
| <b>ВТОРНИК 20.01.26г.</b>     |                                                                                               |
| 5                             | П.Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)<br>ТО.221<br>Гроховская И. А. |
| 6                             | П.Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)<br>ТО.221<br>Гроховская И. А. |
| 7                             | П.Бренд-менеджмент<br>ТО.221<br>Иванова Л. Е.                                                 |
| 8                             | П.Бренд-менеджмент<br>ТО.221<br>Иванова Л. Е.                                                 |
| <b>СРЕДА 21.01.26г.</b>       |                                                                                               |
| 5                             | П.Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)<br>ТО.219<br>Гроховская И. А. |
| 6                             | П.Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)<br>ТО.219<br>Гроховская И. А. |
| 7                             | П.Система органов государственной власти в Российской Федерации<br>ТО.219<br>Датцкая Т. С.    |
| 8                             | П.Система органов государственной власти в Российской Федерации<br>ТО.219<br>Датцкая Т. С.    |
| <b>ЧЕТВЕРГ 22.01.26г.</b>     |                                                                                               |
| 5                             | П.Пресс-служба в современном коммуникационном процессе<br>ТО.219<br>Иванова Л. Е.             |
| 6                             | П.Пресс-служба в современном коммуникационном процессе<br>ТО.219<br>Иванова Л. Е.             |
| 7                             | П.Система органов государственной власти в Российской Федерации<br>ТО.219<br>Датцкая Т. С.    |
| 8                             | П.Система органов государственной власти в Российской Федерации<br>ТО.219<br>Датцкая Т. С.    |
| <b>ПЯТНИЦА 23.01.26г.</b>     |                                                                                               |
| 5                             | П.Бренд-менеджмент<br>ТО.219<br>Иванова Л. Е.                                                 |
| 6                             | П.Бренд-менеджмент<br>ТО.219<br>Иванова Л. Е.                                                 |
| <b>СУББОТА 24.01.26г.</b>     |                                                                                               |
| 3                             | П.Бренд-менеджмент<br>ТО.219<br>Иванова Л. Е.                                                 |
| 4                             | П.Пресс-служба в современном коммуникационном процессе<br>ТО.219<br>Иванова Л. Е.             |

Примечание: Л – лекции, П – практические занятия / семинары, Р – лабораторные занятия

Декан \_\_\_\_\_

Начальник УООП Коленкова Н.Ю. \_\_\_\_\_

**РАСПИСАНИЕ**

**Зимней сессии на 2025–2026 учебный год**  
(с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

**Факультет филологии и журналистики**

**Форма обучения заочная**

**Коды и наименования направлений подготовки (профилей) / специальностей (специализаций) (аббревиатуры):**

42.04.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль) "Связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управлений" (СВ)

Платформа дистанционного обучения LMS Moodle: <https://moodle.asu.edu.ru/>

| ЗНАМЕНАТЕЛЬ                   |                                                                                       |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ЗСВ 25                        |                                                                                       |
| (19.01.26-07.02.26г.)         |                                                                                       |
| <b>ПОНЕДЕЛЬНИК 26.01.26г.</b> |                                                                                       |
| 5                             | П.Пресс-служба в современном коммуникационном процессе<br>Иванова Л. Е. <b>ТО.219</b> |
| 6                             | П.Пресс-служба в современном коммуникационном процессе<br>Иванова Л. Е. <b>ТО.219</b> |
| <b>ВТОРНИК 27.01.26г.</b>     |                                                                                       |
| 5                             | П.Политический консалтинг<br>Воронцова О. И. <b>ТП.611</b>                            |
| 6                             | П.Политический консалтинг<br>Воронцова О. И. <b>ТП.611</b>                            |
| 7                             | П.Технологии производства рекламного продукта<br>Тризно Т. А. <b>ТО.215</b>           |
| <b>СРЕДА 28.01.26г.</b>       |                                                                                       |
| 7                             | П.Политические партии и электоральные коммуникации<br>Тризно Т. А. <b>ТО.215</b>      |
| 8                             | П.Политические партии и электоральные коммуникации<br>Тризно Т. А. <b>ТО.215</b>      |
| <b>ЧЕТВЕРГ 29.01.26г.</b>     |                                                                                       |
| 5                             | П.Коммерческий консалтинг<br>Байбатырова Н. М. <b>ТО.219</b>                          |
| 6                             | П.Коммерческий консалтинг<br>Байбатырова Н. М. <b>ТО.219</b>                          |
| <b>ПЯТНИЦА 30.01.26г.</b>     |                                                                                       |
| 5                             | П.Политические партии и электоральные коммуникации<br>Тризно Т. А. <b>ТО.219</b>      |
| 6                             | П.Политические партии и электоральные коммуникации<br>Тризно Т. А. <b>ТО.219</b>      |
| 7                             | П.Коммерческий консалтинг<br>Байбатырова Н. М. <b>ТО.219</b>                          |
| 8                             | П.Коммерческий консалтинг<br>Байбатырова Н. М. <b>ТО.219</b>                          |
| <b>СУББОТА 31.01.26г.</b>     |                                                                                       |
|                               |                                                                                       |

Примечание: Л – лекции, П – практические занятия / семинары, Р – лабораторные занятия

Декан \_\_\_\_\_

Начальник УООП Коленкова Н.Ю. \_\_\_\_\_

**РАСПИСАНИЕ**

Зимней сессии на 2025–2026 учебный год

(с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Факультет филологии и журналистики

Форма обучения заочная

Коды и наименования направлений подготовки (профилей) / специальностей (специализаций) (аббревиатуры):

42.04.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль) "Связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управлений" (СВ)

Платформа дистанционного обучения LMS Moodle: <https://moodle.asu.edu.ru/>

|                        |
|------------------------|
| Числитель              |
| ЗСВ 25                 |
| ( 19.01.26-07.02.26г.) |

**ПОНЕДЕЛЬНИК 02.02.26г.**

|   |                                                                  |                   |
|---|------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 5 | Политические партии и электоральные коммуникации<br>Тризно Т. А. | Зачет<br>ТО.215   |
| 6 | Бренд-менеджмент<br>Фадеева И.В.                                 | Экзамен<br>ТО.215 |

**ВТОРНИК 03.02.26г.**

|   |                                                                                |                 |
|---|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 5 | Система органов государственной власти в Российской Федерации<br>Датцкая Т. С. | Зачет<br>ТО.213 |
| 6 | Пресс-служба в современном коммуникационном процессе<br>Белопипская Г.С.       | Зачет<br>ТО.213 |

**СРЕДА 04.02.26г.**

|   |                                              |                 |
|---|----------------------------------------------|-----------------|
| 5 | Коммерческий консалтинг<br>Байбатьрова Н. М. | Зачет<br>ТО.219 |
|---|----------------------------------------------|-----------------|

**ЧЕТВЕРГ 05.02.26г.**

|   |                                                                                   |                 |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 5 | Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)<br>Гроховская И. А. | Зачет<br>ТО.215 |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|

**ПЯТНИЦА 06.02.26г.**

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

**СУББОТА 07.02.26г.**

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

Примечание: Л – лекции, П – практические занятия / семинары, Р – лабораторные занятия

Декан \_\_\_\_\_

Начальник УООП Коленкова Н.Ю. \_\_\_\_\_