

РАСПИСАНИЕ

Зимней сессии на 2025–2026 учебный год
(с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)
Факультет филологии и журналистики
Форма обучения заочная

Коды и наименования направлений подготовки (профилей) / специальностей (специализаций) (аббревиатуры):

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle: <https://moodle.asu.edu.ru/>

ЧИСЛИТЕЛЬ	
ЗСВ 21	
(19.01.26-07.02.26г.)	
ПОНЕДЕЛЬНИК 19.01.26г.	
5	Л.Экономическая и финансовая грамотность Т.О.46 Самарец Т. В.
6	П.Экономическая и финансовая грамотность Т.О.46 Самарец Т. В.
7	Л.История отечественной журналистики Т.О.46 Максимова Н. В.
ВТОРНИК 20.01.26г.	
5	Л.Психология массовых коммуникаций Т.308 Рекешева Ф. М.
6	П.Психология массовых коммуникаций Т.308 Рекешева Ф. М.
7	Л.Интегрированные коммуникации Т.308 Тризно Т. А.
8	Л.История зарубежной журналистики Т.308 Кадырова Г. Х.
СРЕДА 21.01.26г.	
5	П.Экономическая и финансовая грамотность Т.П.704 Самарец Т. В.
6	П.Экономическая и финансовая грамотность Т.П.704 Самарец Т. В.
7	П.История отечественной журналистики Т.П.704 Котенко Е.С.
8	П.История отечественной журналистики Т.П.704 Котенко Е.С.
ЧЕТВЕРГ 22.01.26г.	
5	П.Психология массовых коммуникаций Т.308 Рекешева Ф. М.
6	П.Психология массовых коммуникаций Т.308 Рекешева Ф. М.
7	П.Проектирование медиапродукта Т.308 Иванова Л. Е.
8	П.Проектирование медиапродукта Т.308 Иванова Л. Е.
ПЯТНИЦА 23.01.26г.	
5	П.Маркетинг в рекламе и связях с общественностью Т.О.46 Рябова Т. В.
6	П.Маркетинг в рекламе и связях с общественностью Т.О.46 Рябова Т. В.
7	Л.Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью Т.О.46 Усова Е. В.
8	П.Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью Т.О.46 Усова Е. В.
СУББОТА 24.01.26г.	
3	Р.Системы искусственного интеллекта Т.405 Джумашева Э. А.
4	Р.Системы искусственного интеллекта Т.405 Джумашева Э. А.

Примечание: Л – лекции, П – практические занятия / семинары, Р – лабораторные занятия

Декан _____

Начальник УООП Коленкова Н.Ю. _____

РАСПИСАНИЕ

Зимней сессии на 2025–2026 учебный год

(с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Факультет филологии и журналистики

Форма обучения заочная

Коды и наименования направлений подготовки (профилей) / специальностей (специализаций) (аббревиатуры):

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Платформа дистанционного обучения LMS Moodle: <https://moodle.asu.edu.ru/>

ЗНАМЕНАТЕЛЬ	
ЗСВ 21	
(19.01.26-07.02.26г.)	

ПОНЕДЕЛЬНИК 26.01.26г.

5	Л.Когнитивные технологии	ТО.46
	Фирсов К. Н.	
6	Л.Философия	ТО.46
	Подвойский Л. Я.	
7	П.Проектирование медиапродукта	ТО.46
	Иванова Л. Е.	

ВТОРНИК 27.01.26г.

5	Л.Медиапланирование	ТО.46
	Байбатулова Н. М.	
6	П.Фотография в рекламе	ТО.46
	Котенко Е. С.	
7	П.Профессионально-ориентированный иностранный язык	ТО.46
	Гроховская И. А.	
8	П.Профессионально-ориентированный иностранный язык	ТО.46
	Гроховская И. А.	

СРЕДА 28.01.26г.

7	П.История рекламы и связей с общественностью	ТО.46
	Иванова Л. Е.	
8	П.История рекламы и связей с общественностью	ТО.46
	Иванова Л. Е.	

ЧЕТВЕРГ 29.01.26г.

5	П.Профессионально-ориентированный иностранный язык	ТО.46
	Гроховская И. А.	
6	П.Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	ТО.46
	Усова Е. В.	
7	П.Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	ТО.46
	Усова Е. В.	
8	Р.Системы искусственного интеллекта	Т.405
	Джумашева Э. А.	

ПЯТНИЦА 30.01.26г.

5	П.Теория и практика рекламы	ТО.46
	Иванова Л. Е.	
6	П.Теория и практика рекламы	ТО.46
	Иванова Л. Е.	
7	Л.Основы медицинских знаний	ТО.46
	Кулешова О. Н.	

СУББОТА 31.01.26г.

3	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью защита курсовой работы	ТО.48
	Усова Е. В.	
4	П.Интегрированные коммуникации	ТО.48
	Тризно Т. А.	
5	П.Интегрированные коммуникации	ТО.48
	Тризно Т. А.	

Примечание: Л – лекции, П – практические занятия / семинары, Р – лабораторные занятия

Декан _____

Начальник УООП Коленкова Н.Ю. _____

РАСПИСАНИЕ

Зимней сессии на 2025–2026 учебный год

(с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Факультет филологии и журналистики

Форма обучения заочная

Коды и наименования направлений подготовки (профилей) / специальностей (специализаций) (аббревиатуры):

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Платформа дистанционного обучения LMS Moodle: <https://moodle.asu.edu.ru/>

Числитель	
ЗСВ 21	
(19.01.26-07.02.26г.)	

ПОНЕДЕЛЬНИК 02.02.26г.

5	Профессионально-ориентированный иностранный язык Зачет ТО.46 Гроховская И. А.
6	Интегрированные коммуникации Экзамен ТО.46 Тризно Т. А.
7	П.Теория и практика связей с общественностью ТО.46 Байбатырова Н. М.
8	П.Теория и практика связей с общественностью ТО.46 Байбатырова Н. М.

ВТОРНИК 03.02.26г.

5	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью Экзамен ТО.46 Усова Е. В.
6	Экономическая и финансовая грамотность Зачет ТО.46 Самарец Т. В.

СРЕДА 04.02.26г.

5	Психология массовых коммуникаций Экзамен Т.307 Рекешева Ф. М.
6	Теория и практика связей с общественностью Зачет Т.307 Байбатырова Н. М.

ЧЕТВЕРГ 05.02.26г.

5	Теория и практика рекламы Экзамен ТО.46 Фадеева И. В.
6	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью Зачет ТО.46 Рябова Т. В.

ПЯТНИЦА 06.02.26г.

5	Проектирование медиапродукта Экзамен ТО.46 Белолипская Г. С.
6	Системы искусственного интеллекта Зачет ТП.504 Иващенко Е.А.

СУББОТА 07.02.26г.

3	История отечественной журналистики Зачет ТО.48 Максимова Н. В.
4	История рекламы и связей с общественностью Зачет ТО.48 Максимова Н. В.

Примечание: Л – лекции, П – практические занятия / семинары, Р – лабораторные занятия

Декан _____

Начальник УООП Коленкова Н.Ю. _____