

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
В.В. Зайцев
«06» ноября 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующей кафедрой ветеринарной
медицины А.С. Стрельцова
«06» ноября 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ»

Составитель

**Зайцев В.А., к.в.н., доцент кафедры
ветеринарной медицины**

Согласовано с работодателями:

**Е.В. Дронкина, Территориальный менеджер
ООО «Социальная аптека 8»;
Г.Р. Бареева, Директор аптеки «Шах» ИП
Бареева Г.Р.**

33.05.01 Фармация

Направление подготовки /
специальность

**Провизор
очная
2026**

Направленность (профиль) /
специализация ОПОП

1

Квалификация (степень)

8

Форма обучения

Год приёма

Курс

Семестр

Астрахань – 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) «Медицинское и фармацевтическое товароведение» являются формирование у студентов системного товароведческого мышления, овладение необходимыми знаниями, умениями и навыками в области оценки качества, изучения потребительных свойств, ассортимента, условий хранения, упаковки, транспортирования и потребления медицинских и фармацевтических товаров, а также развитие способности применять товароведческий анализ и методики маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

1. Изучение теоретических основ медицинского и фармацевтического товароведения, основных понятий, терминов и категорий, используемых при оценке качества и потребительных свойств товаров медицинского и аптечного ассортимента.
2. Приобретение навыков выполнения товароведческого анализа лекарственных средств, изделий медицинского назначения, товаров аптечного ассортимента и медицинской техники.
3. Освоение методик исследования потребительной стоимости и потребительных свойств фармацевтических и медицинских товаров, а также факторов, влияющих на их формирование.
4. Освоение методик оценки качества медицинских и фармацевтических товаров на всех этапах товародвижения: приемке, хранении, транспортировании, реализации и потреблении.
5. Ознакомление с принципами классификации и кодирования медицинских и фармацевтических товаров, включая штриховое кодирование и современные системы маркировки.
6. Приобретение знаний о требованиях к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению фармацевтических товаров, включая правила холодовой цепи.
7. Изучение принципов формирования ассортимента фармацевтических товаров и правил организации закупочной деятельности, оценки и выбора поставщиков.
8. Формирование профессиональных компетенций по выявлению фальсификации, товаров ненадлежащего качества и нарушений условий хранения.
9. Овладение методами товароведческого анализа специфических групп товаров, включая изделия медицинского назначения, перевязочные материалы, резиновые изделия, БАДы, специализированную пищевую продукцию, парфюмерно-косметические и ортопедические средства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Медицинское и фармацевтическое товароведение» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, и осваивается в 8 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

– Общая химия, неорганическая химия, органическая химия

Знания: основные свойства химических веществ, взаимодействия, строение веществ, группы соединений.

Умения: анализировать химические свойства материалов и веществ, относящихся к медицинским и фармацевтическим товарам.

Навыки: работы с химическими веществами и реактивами, соблюдение правил безопасности.

– Фармацевтическая ботаника и фармакогнозия

Знания: лекарственное растительное сырьё, его классификация, морфология, свойства.

Умения: определять качественные характеристики сырья и продуктов его переработки.

Навыки: использования растительного сырья в товароведческом анализе.

– Физическая и коллоидная химия

Знания: физико-химические свойства фармацевтических и медицинских материалов.

Умения: оценивать влияние внешних факторов (температуры, влажности, света) на свойства материалов и изделий.

Навыки: работы с физико-химическими методами анализа.

– Физиология и анатомия человека

Знания: структура и функции органов и систем организма.

Умения: определять назначение медицинских изделий с учётом физиологических особенностей человека.

Навыки: грамотного выбора товаров медицинского назначения по функциональному требованию.

– Фармакология и фармацевтическая химия (базовые знания)

Знания: основы действия ЛС, формы выпуска, требования к качеству.

Умения: понимать функциональное назначение препаратов при товароведческом анализе.

Навыки: поиска нормативной и справочной информации.

– Организация фармацевтической деятельности

Знания: основы товародвижения, правила хранения, приемки, закупок, учёта.

Умения: применять требования нормативной документации при работе с товарами.

Навыки: ведения документации и оценки качества в аптечной практике.

– Цифровая грамотность

Знания: основные программные продукты, устройства компьютера.

Умения: использование справочных баз, электронных каталогов, информационных ресурсов для товароведческого анализа.

Навыки: поиска информации в сети Интернет и работы с электронными системами.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

- Организация фармацевтической деятельности (ОФД) (знания о хранении, приемке, отпуске и товародвижении необходимы для понимания организационных процессов в аптеке).
- Управление качеством лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента (товароведческий анализ — основа контроля качества товаров).
- Экономика и управление в фармации (ассортиментная политика, товарные запасы, оценка потребительских свойств — ключевые элементы экономических решений).
- Маркетинг в фармации (товароведческий анализ, потребительская стоимость и потребительские свойства — базовая основа маркетинговых исследований).
- Фармацевтическая логистика (знания о транспортировании, хранении, упаковке и маркировке критически важны).
- Практика в аптечных организациях (учебная и производственная) (приемка товаров, проверка качества, хранение, работа с ассортиментом, коммуникация с поставщиками).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов

следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данной специальности:

- а) универсальных (УК): нет.
- б) общепрофессиональных (ОПК): нет.
- в) профессиональных (ПК): ПК-6. Способен осуществлять приемку, хранение, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента в соответствии с нормативно-правовыми документами, обеспечивать их качество и безопасность.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

| Код компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) | | |
|--|--|---|--|--|
| | | Знать (1) | Уметь (2) | Владеть (3) |
| ПК-6. Способен осуществлять приемку, хранение, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента в соответствии с нормативно-правовыми документами, обеспечивать их качество и безопасность. | ПК-6.1. Организует приемку, хранение и контроль качества фармацевтических товаров в соответствии с нормативной документацией | правила приемки, транспортирования и хранения товаров; требования к маркировке, упаковке и сопроводительной документации; условия «холодовой цепи»; порядок оформления документов; особенности дефектов и нарушений условий хранения. | проводить приемочный контроль; оформлять сопроводительную документацию; определять требования к условиям хранения и транспортирования; выявлять отклонения от нормативов; проводить контроль товарных запасов. | алгоритмами приемки, хранения и контроля качества; навыками работы с поставщиками и документацией; методами контроля условий хранения; навыками идентификации товаров медицинского и аптечного ассортимента. |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

| Вид учебной и внеучебной работы | для очной формы обучения |
|--|--------------------------|
| Объем дисциплины в зачетных единицах | 2 |
| Объем дисциплины в академических часах | 72 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.): | 66 |
| - занятия лекционного типа, в том числе: - практическая подготовка (если предусмотрена) | 32 - |
| - занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе: - практическая подготовка (если предусмотрена) | 32 8 |
| - в ходе подготовки и защиты курсовой работы | 2 |
| - консультация (предэкзаменационная) | 0 |

| | |
|---|--------------------------|
| Вид учебной и внеучебной работы | для очной формы обучения |
| - промежуточная аттестация по дисциплине | - |
| Самостоятельная работа обучающихся (час.) | 6 |
| Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы) | зачет – 8 семестр |

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

| Раздел, тема дисциплины (модуля) | Контактная работа, час. | | | | | | СР, час. | Итого часов | Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации | | | |
|--|-------------------------|-----------------|----|-----------------|----|-----------------|-------------|-------------|--|----------------------|--|--|
| | Л | | ПЗ | | ЛР | | | | | | | |
| | Л | В т.ч. ПП | ПЗ | В т.ч. ПП | ЛР | В т.ч. ПП | | | | | | |
| Раздел I. Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения | 2 | | 2 | | | | 0,25 | 1 | 5,25 | Опрос, тестирование | | |
| Тема 2. Потребительные свойства фармацевтических товаров | 4 | | 4 | | | | 0,25 | | 8,25 | Практические задания | | |
| Тема 3. Классификация и кодирование, штриховое кодирование | 4 | | 2 | 2 | | | | | 8 | Мини-тест | | |
| Раздел II. Качество, безопасность и условия обращения товаров | | | | | | | | | | | | |
| Тема 4. Качество, безопасность, фальсификация | 4 | | 4 | | | | 0,5 | | 8,5 | Анализ образцов | | |
| Тема 5. Упаковка, маркировка, транспортирование | 4 | | 2 | 2 | | | | | 8 | Ситуационные задачи | | |
| Тема 6. Приёмка, хранение | 4 | | 2 | 2 | | | | | 8 | Работа с нормативами | | |
| Тема 7. Закупочная деятельность | 2 | | 1 | 1 | | | | 1 | 5 | Опрос | | |
| Раздел III. Товароведческий анализ товаров аптечного ассортимента | | | | | | | | | | | | |
| Тема 8. Перевязочные материалы, резиновые изделия | 2 | | 2 | | | | 0,25 | 1 | 5,25 | Идентификация | | |
| Тема 9. Специпитание, БАД, минеральные воды | 2 | | 2 | | | | 0,25 | 1 | 5,25 | Кейсы | | |
| Тема 10. Косметика и средства реабилитации | 2 | | 2 | | | | 0,25 | 1 | 5,25 | Защита задания | | |
| Тема 11. Итоговый товароведческий анализ | 2 | | 1 | 1 | | | 0,25 | 1 | 5,25 | Проверка работы | | |
| Контроль промежуточной аттестации | | | | | | | | | | Зачёт | | |
| ИТОГО за семестр: | 32 | | 24 | 8 | | | 2 | 6 | 72 | | | |

| Раздел, тема дисциплины (модуля) | Контактная работа, час. | | | | | | СР, час. | Итого часов | Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации | |
|-------------------------------------|-------------------------|-----------------|-----------|-----------------|----|-----------------|-------------|-------------|--|--|
| | Л | | ПЗ | | ЛР | | | | | |
| | Л | В т.ч. ПП | ПЗ | В т.ч. ПП | ЛР | В т.ч. ПП | | | | |
| Итого за весь период | 32 | | 32 | 8 | | | 2 | 6 | 72 | |

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

| Раздел, тема дисциплины | Кол- во часов | Код компетенции | | Общее количество компетенций |
|--|---------------------|--------------------|---|------------------------------------|
| | | ПК-6 | | |
| Раздел I. Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения | | | | |
| Тема 1. Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения | 5,25 | | + | 2 |
| Тема 2. Потребительные свойства фармацевтических товаров | 8,25 | | + | 2 |
| Тема 3. Классификация и кодирование, штриховое кодирование | 8 | | + | 2 |
| Раздел II. Качество, безопасность и условия обращения товаров | 8,5 | | | |
| Тема 4. Качество, безопасность, фальсификация | 8 | | + | 2 |
| Тема 5. Упаковка, маркировка, транспортирование | 8 | | + | 2 |
| Тема 6. Приёмка, хранение | 5 | | + | 2 |
| Тема 7. Закупочная деятельность | | | + | 2 |
| Раздел III. Товароведческий анализ товаров аптечного ассортимента | 5,25 | | | |
| Тема 8. Перевязочные материалы, резиновые изделия | 5,25 | | + | 2 |
| Тема 9. Спецпитание, БАД, минеральные воды | 5,25 | | + | 2 |
| Тема 10. Косметика и средства реабилитации | 5,25 | | + | 2 |
| Тема 11. Итоговый товароведческий анализ | 5,25 | | + | 2 |

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Раздел I. Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения.

Тема 1. Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Основные понятия и термины.

Рассматриваются основные положения медицинского и фармацевтического товароведения как науки. Даются определения товароведческих категорий, раскрывается сущность потребительной стоимости и потребительных свойств товаров. Изучаются задачи товароведения в фармацевтической отрасли, роль товароведческого анализа в обеспечении качества и безопасности товаров аптечного ассортимента. Обсуждаются основные требования к фармацевтическим товарам и их особенности как объектов экспертизы.

Тема 2. Потребительные свойства и потребительная стоимость фармацевтических товаров.

Изучаются виды потребительных свойств фармацевтических товаров, их классификация, значимость для потребителей и специалистов сферы обращения. Рассматриваются факторы, влияющие на потребительную стоимость: качество сырья, технология производства, упаковка, условия транспортирования и хранения. Приводятся методы оценки потребительных свойств,

показатели качества, взаимосвязь функциональных свойств товаров с их назначением и эффективностью использования.

Тема 3. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Штриховое кодирование.

Дается характеристика основных классификаций фармацевтических товаров — по происхождению, назначению, химической природе, способу применения и другим признакам. Рассматриваются системы кодирования: ОКПД2, АТХ, международные стандарты кодирования. Отдельно изучается структура и назначение штриховых кодов, их типы, правила считывания и применения в аптечной практике. Анализируются примеры маркировки товаров, выявляются типичные ошибки.

Раздел II. Качество, безопасность и условия обращения медицинских и фармацевтических товаров.

Тема 4. Качество медицинских товаров и его показатели. Безопасность фармацевтических товаров. Фальсификация.

Изучаются показатели качества медицинских и фармацевтических товаров, особенности биологической, химической и технической безопасности. Рассматриваются виды фальсификации: количественная, качественная, ассортиментная, информационная. Приводятся критерии выявления товаров ненадлежащего качества, методы товароведческой экспертизы, признаки нарушений условий хранения. Изучаются требования нормативной документации к идентификации и качеству товаров.

Тема 5. Упаковка, маркировка, информационные знаки. Транспортирование фармацевтических товаров. Холодовая цепь.

Рассматривается значение упаковки как элемента, обеспечивающего сохранность потребительских свойств товара. Изучаются требования к маркировке: обязательные элементы, методы нанесения, информационные знаки. Раскрываются правила транспортирования фармацевтических товаров, особенности поддержания «холодовой цепи». Изучаются факторы, влияющие на сохранность лекарственных средств и изделий медицинского назначения при перевозке.

Тема 6. Приёмка фармацевтических товаров. Условия хранения. Факторы внешней среды.

Изучается порядок приемочного контроля, виды документации, требования к проверке сопроводительных документов. Рассматриваются факторы внешней среды (температура, влажность, освещённость, загрязнённость воздуха), их влияние на качество и безопасность товаров. Раскрываются требования к условиям и срокам хранения различных групп фармацевтических товаров. Изучаются типичные ошибки при организации хранения.

Тема 7. Организация закупочной деятельности в фармацевтической практике. Выбор поставщика. Договорные отношения. Урегулирование споров.

Рассматриваются этапы закупочной деятельности: выбор поставщика, оценка надежности, проверка качества поставляемой продукции. Изучается порядок оформления договоров, требования к их структуре и юридические особенности. Приводятся способы досудебного урегулирования споров. Изучаются типичные несоответствия, возникающие в процессе закупок и приемки.

Раздел III. Товароведческий анализ товаров аптечного ассортимента.

Тема 8. Товароведческий анализ перевязочных материалов, резиновых изделий, предметов ухода за больными и детьми.

Изучается ассортимент перевязочных материалов (вата, бинты, салфетки, марлевые изделия), требования к их качеству, методы идентификации. Рассматриваются резиновые изделия медицинского назначения, предметы ухода за больными и детьми, их классификация и особенности материала. Приводятся основные дефекты и признаки несоответствия. Анализируются потребительские свойства товаров.

Тема 9. Товароведческий анализ специализированной пищевой продукции, БАД, диетических продуктов и минеральных вод.

Рассматриваются классификация и номенклатура специализированной пищевой продукции. Изучаются требования к качеству и маркировке БАД, методы оценки их безопасности. Анализируются виды минеральных вод, требования к химическому составу, условия хранения. Особое вниманиеделено идентификации товаров и выявлению фальсификаций.

Тема 10. Товароведческий анализ парфюмерно-косметической продукции и технических средств реабилитации.

Изучается классификация парфюмерно-косметических средств, требования к их безопасности и эффективности, особенности нормативного регулирования. Рассматриваются средства реабилитации и ортопедические изделия, их потребительные свойства и специфика применения. Приводятся методы товароведческой оценки качества, типичные дефекты и несоответствия.

Тема 11. Итоговый товароведческий анализ (комплексное практическое задание).

Заключительная тема посвящена комплексной оценке качества и потребительных свойств товаров аптечного ассортимента. Студенты выполняют итоговый товароведческий анализ с использованием нормативной документации, проводят идентификацию, устанавливают соответствие требованиям, выявляют возможные дефекты. Результатом является оформление итогового заключения.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При проведении курса предусмотрены практические занятия.

В системе подготовки студентов университета практические занятия, являясь дополнением к лекционному курсу, закладывают и формируют основы квалификации бакалавра, специалиста, магистра. Содержание этих занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой активности студентов.

Практическое занятие – это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения (вычислений, расчетов, использования таблиц, справочников и др.). В процессе занятия студенты по заданию и под руководством преподавателя выполняют одну или несколько практических работ.

Практические занятия представляют собой, как правило, занятия по решению различных прикладных задач, образцы которых были даны на лекциях. В итоге у каждого обучающегося должен быть выработан определенный профессиональный подход к решению каждой задачи и интуиция. В связи с этим вопросы о том, сколько нужно задач и какого типа, как их расположить во времени в изучаемом курсе, какими домашними заданиями их подкрепить, в организации обучения в вузе далеко не праздные. Отбирая систему упражнений и задач для практического занятия, преподаватель стремится к тому, чтобы это давало целостное представление о предмете и методах изучаемой науки, причем методическая функция выступает здесь в качестве ведущей.

В системе обучения существенную роль играет очередность лекций и практических занятий. Лекция является первым шагом подготовки студентов к практическим занятиям. Проблемы, поставленные в ней, на практическом занятии приобретают конкретное выражение и решение. Лекция и практические занятия не только должны строго чередоваться во времени, но и быть методически связанны проблемной ситуацией. Лекция должна готовить студентов к практическому занятию, а практическое занятие – к очередной лекции. Опыт подсказывает, что чем дальше лекционные сведения от материала, рассматриваемого на практическом занятии, тем тяжелее лектору вовлечь студентов в творческий поиск.

Практические занятия по учебной дисциплине – это коллективные занятия. В овладении теорией вопроса большую и важную роль играет как индивидуальная работа, так и коллективные занятия, опирающиеся на групповое мышление.

Педагогический опыт показывает, что нельзя на практических занятиях ограничиваться выработкой только практических навыков и умений решения задач, построения графиков и т.п. Обучающиеся всегда видеть ведущую идею курса и ее связь с практикой. Цель занятий должна быть понятна не только преподавателю, но и студентам. Это придает учебной работе актуальность, утверждает необходимость овладения опытом профессиональной деятельности, связывает ее с практикой жизни. В таких условиях задача преподавателя состоит в том, чтобы больше показывать практических и семинарских занятий обучающимся практическую значимость ведущих научных идей и принципиальных научных концепций и положений.

Цели практических занятий:

- помочь студентам систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- научить студентов приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями выполнения расчетов, графических и других видов заданий;
- научить их работать с информацией, книгой, служебной документацией и схемами, пользоваться справочной и научной литературой;
- формировать умение учиться самостоятельно, т.е. овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

Содержание практических работ составляют:

- изучение нормативных документов и справочных материалов, анализ производственной документации, выполнение заданий с их использованием;
- анализ служебно-производственных ситуаций, решение конкретных служебных, производственных, экономических, педагогических и других заданий, принятие управленических решений;
- решение задач разного рода, расчет и анализ различных показателей, составление и анализ формул, уравнений, реакций, обработка результатов многократных измерений;
- ознакомление с технологическим процессом, разработка технологической документации и др.

Основные функции практического занятия:

- обучающая – позволяет организовать творческое активное изучение теоретических и практических вопросов, установить непосредственное общение обучаемых и педагогов, формирует у студентов самоконтроль за правильным пониманием изучаемого материала, закрепляет и расширяет их знания;
- воспитывающая – осуществляет связь теоретических знаний с практикой, усиливает обратную связь обучаемых с педагогами, формирует принципиальность в суждениях, самокритичность, навыки, привычки профессиональной деятельности и поведения;
- контролирующая – позволяет систематически проверять уровень подготовленности обучаемых к занятиям, к будущей практической деятельности, а также оценить качество их самостоятельной работы.

Для успешного достижения учебных целей практических занятий при их организации должны выполняться следующие основные требования:

- соответствие действий обучающихся ранее изученным на лекционных и семинарских занятиях методикам и методам;
- максимальное приближение действий студентов к реальным, соответствующим будущим функциональным обязанностям;
- поэтапное формирование умений и навыков, т.е. движение от знаний к умениям и навыкам, от простого к сложному и т.д.; – использование при работе на тренажерах или действующей технике фактических документов, технологических карт, бланков и т.п.;
- выработка индивидуальных и коллективных умений и навыков.

Порядок проведения практического занятия

Рассмотрим порядок проведения практического занятия. Как правило, оно начинается с краткого вступительного слова и контрольных вопросов. Во вступительном слове преподаватель объявляет тему, цель и порядок проведения занятия. Можно представить студентам слайдовую презентацию, использованную лектором на предшествующем занятии, и тем самым восстановить в памяти обучающихся материал лекции, относящийся к данному занятию.

Затем рекомендуется поставить перед студентами ряд контрольных вопросов по теории. Ими преподаватель ориентирует обучающихся в том материале, который выносится на данное занятие. Методически правильно контрольный вопрос ставить перед всей группой, а затем после некоторой паузы вызывать конкретного студента.

Практическое занятие может проводиться по разным схемам. В одном случае все обучающиеся решают задачи самостоятельно, а преподаватель контролирует их работу. В тех случаях, когда у большинства студентов работа выполняется с трудом, преподаватель может прервать их и дать необходимые пояснения (частично-поисковый метод).

В других случаях задачу решает и комментирует свое решение студент под контролем преподавателя. В этом случае задача педагога состоит в том, чтобы остальные студенты не механически переносили решение в свои тетради, а проявляли максимум самостоятельности, вдумчиво и с пониманием существа дела относились к разъяснениям, которые делает их одногруппник или преподаватель, соединяя общие действия с собственной поисковой деятельностью.

Важно не только решить задачу, получить правильный ответ, но и закрепить определенное знание вопроса, добиться приращения знаний, проявления элементов творчества. Обучающийся должен не механически и бездумно подставлять знаки в формулы, стараясь получить ответ, а превратить решение каждой задачи в глубокий мыслительный процесс.

Основная задача преподавателя на каждом практическом занятии, наряду с обучением своему предмету (дисциплине), – научить будущего специалиста думать. Очень важно научить студентов проводить решение любой задачи по определенной схеме, по этапам, каждый из которых педагогически целесообразен. Это способствует развитию у них определенных профессионально-значимых качеств личности.

Особое место среди практических занятий, особенно в технических вузах, отводится так называемым групповым занятиям, на которых изучают различные образцы техники, условия и правила ее эксплуатации, практического использования.

Для успешного достижения учебных целей подобных занятий при их организации должны выполняться следующие основные требования:

- соответствие действий обучающихся ранее изученным на лекционных и практических занятиях методикам и методам;
- максимальное приближение действий студентов к реальным, соответствующим будущим функциональным обязанностям по профессии;
- поэтапное формирование умений и навыков, т.е. движение от знаний к умениям и навыкам, от простого к сложному и т.д.;
- использование при работе на тренажерах или действующей технике фактических документов, технологических карт, бланков и т.п.;
- выработка индивидуальных и коллективных умений и навыков.

Основным методическим документом преподавателя при подготовке и проведении практического занятия являются методические рекомендации.

В методических рекомендациях преподавателем указываются порядок разработки учебно-методических материалов, состав учебных групп, последовательность смены рабочих мест. Кроме того, в них определяются организация подготовки обучающихся и учебных точек к занятию, методика проверки знаний по технике безопасности (проведению инструктажа) и соблюдению режима работы технических средств, указываются рациональные методы работы, выполнения операций и действий на технике.

В качестве приложений обычно используются те же документы, которые предусматриваются заданием на практическом занятии.

Рабочим документом преподавателя является план проведения занятия. В нем, как правило, отражается краткое содержание (тезисы) вступительной части: проверка готовности к занятию, объявление темы, учебных целей и вопросов, инструктаж по технике безопасности, распределение по учебным местам и определение последовательности работы на них.

В основной части плана выделены последовательность действий обучающихся и методические приемы преподавателя, направленные на эффективное достижение целей занятия, а также на активизацию познавательной деятельности обучающихся.

Одновременно с разработкой учебно-методических материалов производится подготовка техники и учебных мест к отработке практических задач, подбору и заказу необходимой документации (схем, бланков и т.п.).

С руководителем учебной лаборатории согласовываются следующие вопросы: какое оборудование, к какому времени должно быть подготовлено.

Эффективность практических занятий во многом зависит от того, как проинструктированы студенты о выполнении практических работ, подведены итоги практического занятия.

Семинар как одна из форм практического занятия

Семинар является одной из форм практических занятий в образовательной организации высшего образования. Существуют различные определения понятия «семинар».

Семинар – форма обучения, имеющая цель углубить и систематизировать изучение наиболее важных и типичных для будущей профессиональной деятельности обучаемых тем и разделов учебной дисциплины.

Семинар – метод обучения анализу теоретических и практических проблем, это коллективный поиск путей решений специально созданных проблемных ситуаций. Семинары проводятся в целях углубленного и систематизированного изучения наиболее важных и типичных для будущей профессиональной деятельности профессиональных ситуаций.

Семинар – своеобразный коллективный труд, при котором студенты и преподаватель объединяются в один общий процесс его подготовки и проведения. Для обучаемых главная задача состоит в том, чтобы усвоить содержание учебного материала темы, которая выносится на обсуждение, подготовиться к выступлению и дискуссии. Преподаватель помимо собственной подготовки к семинару должен оказать действенную методическую помощь студентам.

Семинар – активный метод обучения, в применении которого должна преобладать продуктивно-преобразовательная деятельность студентов. Он должен развивать и закреплять у студентов навыки самостоятельной работы, умения составлять планы теоретических докладов, их тезисы, готовить развернутые сообщения и выступать с ними перед аудиторией, участвовать в дискуссии и обсуждении. Таким образом, семинар не сводится к закреплению или копированию знаний, полученных на лекции, его задачи значительно шире, сложнее и интереснее.

Успех семинара, активность студентов на нем закладываются на лекции, которая, как правило, предшествует семинару. Лекционный курс, его содержательность, глубина, эмоциональность в значительной мере определяют уровень семинара. Если проблемы, поставленные на лекции, действительно заинтересуют обучающихся, они не пожалеют времени на самостоятельную работу и развернут на семинаре творческую дискуссию. Главное, что обеспечивает успех семинара, – интерес аудитории к обсуждаемым проблемам.

Исходя из того, что семинар в вузе является групповым занятием под руководством преподавателя, его основные задачи состоят в том, чтобы:

- углубить и закрепить знания, полученные на лекциях и в ходе самостоятельной работы;
- проверить эффективность и результативность самостоятельной работы студентов над учебным материалом в студенческой аудитории;

– выработать умение формулировать, обосновывать и излагать собственное суждение по обсуждаемому вопросу, умение отстаивать свои взгляды.

Особенности подготовки и проведения семинарского занятия

Успех семинара зависит от многих слагаемых: теоретической, педагогической и методической подготовки преподавателя, его организаторской работы по подготовке семинарского занятия, а также от степени подготовленности обучающихся, их активности на самом занятии.

На семинарах решаются следующие педагогические задачи:

- развитие творческого профессионального мышления;
- познавательная мотивация;
- профессиональное использование знаний в учебных условиях:
- овладение языком соответствующей науки;
- навыки оперирования формулировками, понятиями, определениями;
- овладение умениями и навыками постановки и решения интеллектуальных проблем и задач, опровержения, отстаивания своей точки зрения.

Кроме того, в ходе семинарского занятия преподаватель решает и такие задачи, как:

- повторение и закрепление знаний;
- контроль.

Тестовые задания предназначены закрепления знаний, полученных в процессе практического курса и самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой.

Тестируемое имеет ряд несомненных достоинств. Во-первых, при его использовании существенно экономится учебное время аудиторных занятий. Во-вторых, данным способом можно опросить достаточно большое количество студентов за ограниченный временной интервал. В-третьих, данная форма контроля, как правило, дает достаточно надежный результат, поскольку опрос проводится по большому числу вопросов и «элемент угадывания» не имеет существенного значения.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

| Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение | Кол-во часов | Форма работы |
|---|--------------|--|
| <p>Товароведческий анализ товаров аптечного ассортимента</p> <p>1. Классификация парфюмерно-косметической</p> <p>2. Требования безопасности к продукции.</p> <p>3. Маркировка товаров.</p> <p>4. Идентификация и признаки фальсификации.</p> <p>5. Общие требования к упаковке.</p> <p>6. Хранение и условия оборота.</p> <p>7. Средства реабилитации: классификация и назначение.</p> <p>8. Потребительные свойства и критерии качества средства реабилитации.</p> <p>9. Товароведческий анализ ортопедических изделий.</p> <p>10. Требования к маркировке и документации на технические средства реабилитации.</p> <p>11. Особенности транспортирования и хранения средств реабилитации.</p> <p>12. Нормативное регулирование в области косметических средств и средств реабилитации.</p> | 6 | Работа с литературными источниками, устный опрос, написание реферата |

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Требования к подготовке, содержанию, и оформлению реферата

Написание реферативной работы следует начать с изложения плана темы, который обычно включает 3-4 пункта. План должен быть логично изложен, разделы плана в тексте обязательно выделяются. План обязательно должен включать в себя введение и заключение.

Во введении формулируются актуальность, цель и задачи реферата; в основной части рассматриваются теоретические проблемы темы и практика реализации в современных политических, экономических и социальных условиях; в заключении подводятся основные итоги, высказываются выводы и предложения.

Реферат завершается списком использованной литературы.

Задачи студента при написании реферата заключаются в следующем:

- логично и по существу изложить вопросы плана;
- четко сформировать мысли, последовательно и ясно изложить материал, правильно использовать термины и понятия;
- показать умение применять теоретические знания на практике;
- показать знание материала, рекомендованного по теме;
- использовать для экономического обоснования необходимый статистический материал.

Реферат оценивается преподавателем кафедры ветеринарной медицины, который оформляет допуск к сдаче зачета по изучаемому курсу.

Работа, в которой дословно переписаны текст учебника, пособия или аналогичная работа, защищенная ранее другим студентом, не оценивается, а тема заменяется на новую.

Необходимо соблюдать сроки и правила оформления реферата. План работы составляется на основе программы курса. Работа должна быть подписана и датирована, страницы пронумерованы; в конце работыдается список используемой литературы.

Объем реферата должен быть не менее 12-18 стр. машинописного текста (аналог – компьютерный текст Times New Roman, размер шрифта 14 через полтора интервала), включая титульный лист.

Примерная тематика рефератов.

1. Классификация парфюмерно-косметической продукции и её особенности.
2. Безопасность косметических средств: требования, показатели и методы контроля.
3. Маркировка косметической продукции: структура, правила оформления, INCI.
4. Фальсификация косметики: виды, признаки, методы идентификации.
5. Упаковка косметических средств: функции, материалы, влияние на качество продукции.
6. Условия хранения и обращения парфюмерно-косметических товаров.
7. Правовое регулирование производства и обращения косметических средств (ГОСТ, ТР ТС 009/2011).
8. Современные тенденции и инновации в косметической промышленности.
9. Технические средства реабилитации: классификация, назначение, потребительные свойства.
10. Ортопедические изделия: виды, характеристики, критерии качества.
11. Товароведческий анализ средств реабилитации: принципы и методы.
12. Маркировка и сопроводительная документация на технические средства реабилитации.
13. Особенности транспортирования и хранения средств реабилитации.
14. Безопасность и эффективность ортопедических и реабилитационных изделий.
15. Проблемы фальсификации и несоответствия на рынке косметики и средств реабилитации.
16. Экологичные и натуральные косметические средства: особенности контроля качества.
17. Роль косметики и средств реабилитации в системе потребительских свойств товаров аптечного ассортимента.
18. Современные методы оценки качества парфюмерно-косметической продукции.
19. Психология потребителя косметических товаров и средств реабилитации.

20. Обзор инновационных материалов, применяемых в производстве косметики и технических средств реабилитации.

Требования к подготовке, содержанию, и оформлению курсовой работы

1. Общие положения

Курсовая работа является обязательным видом учебной деятельности, направленным на формирование у студентов навыков товароведческого анализа, умений работать с нормативной документацией, а также опыта самостоятельной оценки качества товаров аптечного ассортимента.

Работа выполняется в 8 семестре и может иметь аналитический, сравнительный, практико-ориентированный или исследовательский характер.

2. Требования к выполнению курсовой работы

Курсовая работа должна соответствовать утвержденной теме, включать анализ литературы и нормативных документов, содержать самостоятельный товароведческий анализ.

Объем: 25–35 страниц основного текста.

Оформление:

- шрифт Times New Roman, 14 pt;
- межстрочный интервал 1.5;
- поля: слева 3 см, справа 1.5 см, сверху/снизу 2 см;
- сквозная нумерация страниц;
- таблицы, рисунки и схемы снабжаются подписями.

3. Порядок выполнения курсовой работы

Этапы выполнения:

- 1) Выбор темы и её утверждение.
- 2) Подбор литературы и нормативных документов.
- 3) Изучение ассортимента и характеристик выбранной группы товаров.
- 4) Проведение товароведческого анализа.
- 5) Сравнительный анализ (при необходимости).
- 6) Формирование выводов и предложений.
- 7) Подготовка презентации для защиты.

4. Требования к содержанию курсовой работы

Курсовая работа должна включать корректно оформленный научный аппарат: цель, задачи, объект, предмет и методы исследования. Работа должна содержать аналитические выводы, ссылки на нормативные документы, таблицы и схемы.

Не допускается переписывание текста из источников без анализа.

5. Порядок защиты курсовой работы

Защита включает:

- доклад 7–10 минут;
- ответы на вопросы преподавателя;
- демонстрацию результатов анализа и выводов.

6. Критерии оценивания курсовой работы

Оценивание производится по 100-балльной шкале.

1. Оформление — 10 баллов.
2. Полнота раскрытия темы — 20 баллов.
3. Теоретическая часть — 20 баллов.
4. Практическая часть — 30 баллов.
5. Выводы и предложения — 10 баллов.
6. Защита работы — 10 баллов.

Оценка:

90–100 — отлично;
 70–89 — хорошо;
 60–69 — удовлетворительно;
 до 60 — не зачтено.

7. Примерное содержание курсовой работы

Титульный лист

Содержание

Введение (актуальность, цель, задачи, объект, предмет, методы исследования)

Глава 1. Теоретические основы товароведческого анализа

Глава 2. Характеристика исследуемого ассортимента

Глава 3. Практическая товароведческая экспертиза

Заключение

Список источников

Приложения

Примерная тематика курсовых работ.

1. ТОВАРОВЕДЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И КАЧЕСТВО ТОВАРОВ АПТЕЧНОГО АССОРТИМЕНТА

1. Товароведческий анализ перевязочных материалов: ассортимент, классификация, качество.
2. Оценка качества и идентификация резиновых изделий медицинского назначения.
3. Товароведческий анализ средств ухода за больными и детьми.
4. Сравнительная характеристика перевязочных материалов разных производителей.
5. Идентификация и выявление признаков фальсификации медицинских изделий.

2. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ПИЩЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ, БАД, ДИЕТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ

6. Товароведческий анализ биологически активных добавок: показатели качества, маркировка, безопасность.
7. Сравнительная характеристика специализированных пищевых продуктов для разных категорий населения.
8. Экспертиза качества и маркировки диетического питания.
9. Проблемы фальсификации БАД и методы её выявления.

3. МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ И ПРОДУКЦИЯ НА ОСНОВЕ ПРИРОДНЫХ МИНЕРАЛОВ

10. Классификация, показатели качества и товароведческий анализ минеральных вод.
11. Сравнительная характеристика минеральных вод разных источников и производителей.
12. Оценка безопасности и соответствия нормативным требованиям бутилированных вод.

4. ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

13. Товароведческий анализ парфюмерно-косметической продукции: показатели качества, маркировка, упаковка.
14. Сравнительный анализ состава косметических средств по INCI.
15. Исследование потребительских свойств косметических средств и факторов, их определяющих.
16. Выявление дефектов и несоответствий косметической продукции.
17. Анализ рынка натуральной и органической косметики.

5. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕАБИЛИТАЦИИ И ОРТОПЕДИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

18. Классификация и товароведческий анализ ортопедических изделий.
19. Оценка качества технических средств реабилитации.
20. Маркировка, документация и безопасность средств реабилитации.
21. Сравнительный анализ ортопедических изделий разных производителей.

6. КАЧЕСТВО, БЕЗОПАСНОСТЬ, МАРКИРОВКА И НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

22. Нормативно-правовое регулирование качества фармацевтических товаров.

23. Оценка соответствия маркировки товаров аптечного ассортимента требованиям ТР ТС и ГОСТ.
24. Анализ нарушений маркировки фармацевтических товаров и предложений по их устранению.
25. Роль условий хранения и транспортирования в обеспечении качества товаров аптечного ассортимента.
26. Сравнение требований различных нормативных документов к качеству товаров.

7. КОМПЛЕКСНЫЕ ТОВАРОВЕДЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

27. Комплексный товароведческий анализ выбранной группы товаров аптечного ассортимента.
28. Исследование ассортимента аптечной организации: структура, качество, соответствие нормативам.
29. Оценка жалоб потребителей и разработка мероприятий по улучшению качества товаров.
30. Разработка рекомендаций по оптимизации ассортимента фармацевтического предприятия

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

| Раздел, тема дисциплины | Форма учебного занятия | | |
|--|--|---|---------------------|
| | Лекция | Практическое занятие, семинар | Лабораторная работа |
| Раздел I. Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения | <ul style="list-style-type: none"> – Использование презентаций, визуальных схем, фото и видео материалов – Постановка проблемных вопросов – Акцент на практико-ориентированное объяснение товароведческих процессов | <ul style="list-style-type: none"> Симуляции, защита рефератов, семинар-коллоквиум, творческое задание, кейс-стади, выполнение практических заданий, групповые дискуссии | Не предусмотрено |
| Раздел II. Качество, безопасность и условия обращения медицинских и фармацевтических товаров | <ul style="list-style-type: none"> – Использование презентаций, визуальных схем, фото и видео материалов – Постановка проблемных вопросов – Акцент на практико-ориентированное объяснение товароведческих процессов | <ul style="list-style-type: none"> Симуляции, защита рефератов, семинар-коллоквиум, творческое задание, кейс-стади, выполнение практических заданий, групповые дискуссии | Не предусмотрено |
| Раздел III. Товароведческий анализ товаров аптечного ассортимента | <ul style="list-style-type: none"> – Использование презентаций, визуальных схем, фото и видео материалов – Постановка проблемных вопросов – Акцент на практико-ориентированное | <ul style="list-style-type: none"> Тестирование, защита рефератов, семинар-коллоквиум, творческое задание, фронтальный опрос, выполнение практических | Не предусмотрено |

| | | | |
|--|---|---------------------------------|--|
| | объяснение товароведческих процессов | заданий, групповые дискуссии | |
|--|---|---------------------------------|--|

6.2. Информационные технологии

Перечень информационных технологий, используемых при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т.д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т.д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

| Наименование программного обеспечения | Назначение |
|---|--|
| Microsoft Windows 10/11 | Операционная система, обеспечивающая работу прикладных программ, доступ к файловой системе и оборудованию. |
| Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) | Подготовка отчётов, таблиц, аналитических материалов, презентаций; оформление товароведческих заключений. |
| LibreOffice / OpenOffice | Альтернативный офисный пакет для обработки текстов, таблиц и презентаций. |
| Adobe Acrobat Reader | Просмотр нормативной документации, ГОСТов, ТР ТС, методических материалов в формате PDF. |
| Google Chrome / Mozilla Firefox / Edge | Поиск и работа с информационными ресурсами, изучение нормативных актов, использование онлайн-сервисов. |
| Национальная электронная библиотека (НЭБ) | Доступ к учебной, научной и справочной литературе по товароведению. |
| КонсультантПлюс / Гарант | Использование актуальной нормативной документации, ТР ТС, ГОСТов, санитарных правил, приказов Минздрава. |
| Электронные каталоги производителей медизделий | Справочные данные по ассортименту, характеристикам, классификации товаров. |
| Программные средства маркировки и проверки штрих-кодов (онлайн-сервисы, приложения) | Проверка подлинности кодов, анализ структуры штрихкодов, идентификация продукции. |
| Программы для | Обработка данных товароведческих исследований, анализ |

| Наименование программного обеспечения | Назначение |
|--|--|
| статистического анализа (SPSS / R / Excel) | потребительских свойств, сравнение образцов. |
| Программы визуализации (Canva, PowerPoint) | Подготовка визуальных материалов к докладам, итоговым анализам и курсовой работе. |
| Антивирусное ПО (Kaspersky, Windows Defender) | Обеспечение информационной безопасности при работе с документами и онлайн-ресурсами. |
| Zoom / MS Teams / Google Meet | Организация дистанционных консультаций и обсуждений по курсовым и практическим заданиям. |
| Облачные хранилища (Google Drive, OneDrive, Dropbox) | Хранение, совместная работа и обмен учебными материалами, кейсами и отчетами. |

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru>

2. Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru/>

3. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". <http://dlib.eastview.com>

Имя пользователя: AstrGU

Пароль: AstrGU

4. Электронно-библиотечная система elibrary. <http://elibrary.ru>

5. Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <http://mars.arbicon.ru>

6. Электронные версии периодических изданий, размещенные на сайте информационных ресурсов www.polpred.com

7. Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <http://www.consultant.ru>

8. Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ». В системе ГАРАНТ представлены федеральные и региональные правовые акты, судебная практика, книги, энциклопедии, интерактивные схемы, комментарии ведущих специалистов и материалы известных профессиональных изданий, бланки отчетности и образцы договоров, международные соглашения, проекты законов. Предоставляет доступ к федеральному и региональному законодательству, комментариям и разъяснениям из ведущих профессиональных СМИ, книгам и обновляемым энциклопедиям, типовым формам документов, судебной практике, международным договорам и другой нормативной информации. Всего в нее включено более 2,5 млн документов. В программе представлены документы более 13 000 федеральных, региональных и местных эмитентов. <http://garant-astrakhan.ru>

9. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru>

10. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. <https://minobrnauki.gov.ru/>
11. Министерство просвещения Российской Федерации. <https://edu.gov.ru>
12. Официальный информационный портал ЕГЭ. <http://www.ege.edu.ru>
13. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). <https://fadm.gov.ru>
14. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор). <http://obrnadzor.gov.ru>
15. Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда». <http://zhit-vmeste.ru>
16. Российское движение школьников. <https://rdsh.rph>
17. Официальный сайт сетевой академии cisco: www.netacad.com

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

| Контролируемый раздел, тема дисциплины | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства |
|--|--------------------------------|---|
| Раздел I. Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения | ПК-6 | Семинар-коллоквиум, защита рефератов, дискуссия, мини-кейсы |
| Раздел II. Качество, безопасность и условия обращения медицинских и фармацевтических товаров | ПК-6 | Тестирование, защита рефератов, семинар-коллоквиум |
| Раздел III. Товароведческий анализ товаров аптечного ассортимента | ПК-6 | Курсовая работа, защита рефератов, опрос, мини-тест |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|------------------|--|
| 5 «отлично» | демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры |
| 4 «хорошо» | демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания |

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|----------------------------|---|
| преподавателя | |
| 3 «удовлетворительно» | демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов |
| 2 «неудовлетворительно» | демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры |

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|----------------------------|--|
| 5 «отлично» | демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы |
| 4 «хорошо» | демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя |
| 3 «удовлетворительно» | демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов |
| 2 «неудовлетворительно» | не способен правильно выполнить задания |

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Раздел i. Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения

ТЕМА 1. Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения.

Основные понятия и термины

Контрольные задания:

1. Дайте определение медицинского и фармацевтического товароведения.
2. Раскройте содержание понятий «потребительная стоимость» и «потребительные свойства».
3. Определите основные задачи товароведения в фармацевтической деятельности.
4. Составьте таблицу «Основные категории товароведческого анализа и их характеристики».
5. Классифицируйте товары аптечного ассортимента по назначению.

Материалы для контроля:

- тестовые вопросы по терминологии;
- словарь основных понятий и их определений;
- краткие ситуационные задания (например: *определите потребительные свойства товара по описанию*).

ТЕМА 2. Потребительные свойства и потребительная стоимость фармацевтических товаров

Контрольные задания:

1. Определите основные группы потребительных свойств фармацевтических товаров.

2. Проанализируйте влияние упаковки и технологии производства на потребительную стоимость двух выбранных групп товаров.
3. Сравните потребительные свойства двух видов перевязочных материалов.
4. Выполните мини-кейс: **оцените потребительные свойства товара по описанию его характеристик.**
5. Составьте таблицу «Факторы, влияющие на формирование потребительной стоимости».

Материалы для контроля:

- задания на анализ потребительных свойств;
- образцы текстовых описаний товаров и их параметров;
- тестовые задания по классификации свойств.

ТЕМА 3. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Штриховое кодирование

Контрольные задания:

1. Перечислите основные классификационные признаки фармацевтических товаров.
2. Расшифруйте структуру штрихового кода на упаковке (EAN-13, GS1).
3. Составьте таблицу: «Классификации фармацевтических товаров и их назначение».
4. Определите тип товара по фрагменту штрихкода и сопроводительной информации.
5. Заполните задание: **идентификация маркировки товара на основании предоставленного изображения упаковки.**

Материалы для контроля:

- изображения штрихкодов;
- образцы маркировки товаров аптечного ассортимента;
- тесты по кодированию и классификации;
- мини-кейсы (например: *найти ошибки в маркировке*).

Раздел II. Качество, безопасность и условия обращения медицинских и фармацевтических товаров

ТЕМА 4. Качество медицинских товаров и его показатели. Безопасность фармацевтических товаров. Фальсификация.

Контрольные задания:

1. Перечислите основные показатели качества медицинских товаров.
2. Определите виды фальсификации по предложенным примерам (ассортиментная, количественная, качественная, информационная).
3. Рассчитайте влияние нарушения условий хранения на качественные характеристики товара.
4. Найдите признаки фальсификации на предоставленном изображении упаковки.
5. Составьте сравнительную таблицу «Фальсификация vs. товары ненадлежащего качества».

Материалы для контроля:

- фото упаковок с ошибками или признаками фальсификации;
- нормативные документы (ТР ТС 009/2011, ГОСТы);
- тестовые задания по видам фальсификации;
- ситуации для анализа: *определить качество по описанию и документам.*

ТЕМА 5. Упаковка, маркировка, информационные знаки. Транспортирование фармацевтических товаров. Холодовая цепь.

Контрольные задания:

1. Определите обязательные элементы маркировки на фармацевтических товарах.
2. Найдите нарушения требований маркировки в предоставленных примерах.
3. Опишите технологию «холодовой цепи».
4. Проанализируйте условия транспортирования указанной группы товаров (например — вакцины).
5. Составьте таблицу «Информационные знаки и их назначение».

Материалы для контроля:

- предоставленные этикетки и изображения упаковок;
- тесты по маркировке;
- мини-кейсы: «какие ошибки в транспортировке допущены?»
- схемы информационных знаков.

ТЕМА 6. Приёмка фармацевтических товаров. Условия хранения. Факторы внешней среды.**Контрольные задания:**

1. Выполните проверку входной документации и определите, допустима ли приемка товара по образцу накладной.
2. Определите типы товаров, чувствительных к температуре, влажности, свету.
3. Заполните таблицу «Оптимальные условия хранения для групп товаров».
4. Найдите нарушения правил хранения в предложенном кейсе (склад, аптека, холодильная камера).
5. Опишите алгоритм приемочного контроля товара.

Материалы для контроля:

- образцы документов (ТОРГ-12, сертификат, декларация соответствия);
- фотоматериалы правильных и неправильных условий хранения;
- тесты по факторам внешней среды;
- практические кейсы: *оценка склада/витрины на соответствие требованиям.*

ТЕМА 7. Организация закупочной деятельности. Выбор поставщика. Договоры.**Урегулирование споров.****Контрольные задания:**

1. На основе предложенной ситуации выберите наиболее надёжного поставщика.
2. Определите обязательные элементы договора поставки.
3. Проанализируйте кейс: *Поставка оказалась ненадлежащего качества — предложите порядок урегулирования.*
4. Заполните таблицу «Критерии выбора поставщика и оценка рисков».
5. Определите незакрытые обязательства в образце договора.

Материалы для контроля:

- пример договора поставки;
- сравнительные карточки поставщиков;
- тесты по юридическим аспектам закупок;
- кейсы по урегулированию споров.

Раздел III. Товароведческий анализ товаров аптечного ассортимента**ТЕМА 8. Товароведческий анализ перевязочных материалов, резиновых изделий, предметов ухода за больными и детьми****Контрольные задания:**

1. Перечислите основные виды перевязочных материалов и дайте их характеристику.
2. Определите потребительные свойства марлевых и нетканых перевязочных средств.
3. Сравните свойства двух видов ваты (медицинская гигроскопическая / косметическая).
4. Проведите анализ образца резинового изделия медицинского назначения (перчатки, жгут, грелка).
5. Найдите возможные дефекты в предложенных примерах продукции.
6. Оцените соответствие изделий требованиям нормативной документации.

Материалы для контроля:

- образцы перевязочных материалов и резиновых изделий;
- ГОСТы на перевязочные материалы и резиновые изделия;
- фотографии образцов с дефектами;
- тесты по классификации перевязочных материалов;
- карточки для идентификации товара.

ТЕМА 9. Товароведческий анализ специализированной пищевой продукции, БАД, диетических продуктов, минеральных вод

Контрольные задания:

1. Определите классификацию специализированной пищевой продукции и БАД.
2. Выполните анализ маркировки БАД и определите её соответствие требованиям законодательства.
3. Оцените органолептические показатели выбранного продукта (по описанию).
4. Определите правильность указания срока годности, условий хранения и состава.
5. Проведите сравнительный анализ минеральных вод по химическим параметрам.
6. Составьте таблицу «Виды специализированных пищевых продуктов и их назначение».

Материалы для контроля:

- образцы маркировки БАД и диетического питания;
- тесты по требованиям ТР ТС 021/2011, 029/2012;
- задания по распознаванию несоответствий маркировки;
- ситуационные задания: *выбор товара для разных групп потребителей*.

ТЕМА 10. Товароведческий анализ парфюмерно-косметической продукции и технических средств реабилитации

Контрольные задания:

1. Выполните идентификацию косметического средства по описанию состава (INCI).
2. Оцените соответствие маркировки косметического средства требованиям ТР ТС 009/2011.
3. Проведите сравнительный анализ потребительских свойств двух косметических продуктов.
4. Определите основные свойства ортопедических изделий и их назначение.
5. Проведите товароведческую оценку технического средства реабилитации (по описанию / изображению).
6. Определите признаки порчи или дефектов косметических изделий по визуальным признакам.

Материалы для контроля:

- фотографии упаковок косметических средств;
- инструкции и паспорта на ортопедические изделия;
- образцы маркировки;
- таблицы INCI-компонентов;
- тесты по классификации косметической продукции;
- кейсы (например: *выявить несоответствие в составе или маркировке*).

ТЕМА 11. Итоговый товароведческий анализ (комплексное практическое задание)

Контрольные задания:

1. Проведите комплексную товароведческую экспертизу одного из товаров аптечного ассортимента (выдаётся преподавателем).
2. Оцените соответствие товара требованиям безопасности, маркировки и упаковки.
3. Составьте итоговое экспертное заключение по результатам анализа.
4. Определите возможные риски обращения товара и предложите меры по их снижению.
5. Подготовьте краткую презентацию результатов анализа.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачёт

РАЗДЕЛ I. Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения

1. Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения.
2. Основные понятия: товар, потребительная стоимость, потребительные свойства.

3. Классификация фармацевтических товаров: принципы и группы.
4. Номенклатура товаров аптечного ассортимента: структура и назначение.
5. Классификация и кодирование товаров: ОКПД2, АТХ, международные системы.
6. Структура и назначение штрихового кода. Расшифровка ЕАН-13.
7. Факторы, влияющие на формирование потребительных свойств фармацевтических товаров.
8. Влияние упаковки и технологии производства на потребительную стоимость.
9. Роль товароведческого анализа в обеспечении качества и безопасности товаров.

РАЗДЕЛ II. Качество, безопасность и условия обращения фармацевтических товаров

10. Показатели качества медицинских и фармацевтических товаров.
11. Понятие безопасности товаров: физическая, химическая, микробиологическая.
12. Законодательные требования к качеству (ТР ТС 009/2011, 021/2011, 027/2012 и др.).
13. Виды фальсификации: ассортиментная, количественная, качественная, информационная.
14. Признаки фальсификации и товаров ненадлежащего качества.
15. Требования к маркировке медицинских и фармацевтических товаров.
16. Обязательные элементы маркировки и их назначение.
17. Информационные знаки, применяемые на фармацевтических товарах.
18. Правила транспортирования аптечного ассортимента. Понятие «холодовой цепи».
19. Факторы внешней среды, влияющие на сохранность потребительных свойств.
20. Правила приема товаров: документация, контроль, порядок действий.
21. Требования к условиям хранения различных групп товаров (температура, влажность, свет).
22. Организация закупочной деятельности в аптечной организации.
23. Критерии выбора поставщика и оценка надежности.
24. Основные элементы договора поставки фармацевтических товаров.
25. Порядок урегулирования споров при поставках.

РАЗДЕЛ III. Товароведческий анализ товаров аптечного ассортимента

26. Классификация и характеристика перевязочных материалов.
27. Требования к качеству резиновых изделий медицинского назначения.
28. Потребительные свойства товаров для ухода за больными и детьми.
29. Классификация специализированной пищевой продукции, БАД и диетических продуктов.
30. Требования к маркировке БАД и специализированных пищевых продуктов.
31. Характеристика минеральных вод: классификация, показатели качества.
32. Классификация парфюмерно-косметической продукции.
33. Требования к безопасности и качеству косметических средств.
34. Структура INCI и правила указания ингредиентов.
35. Основные виды дефектов косметических средств и признаки несоответствия.
36. Классификация технических средств реабилитации.
37. Товароведческая оценка ортопедических изделий.
38. Требования к документации на средства реабилитации (паспорт, инструкция, гарантия).
39. Методы товароведческого анализа разных групп товаров аптечного ассортимента.
40. Порядок проведения итогового товароведческого анализа и оформление экспертного заключения.

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

| № п/п | Тип задания | Формулировка задания | Правильный ответ | Время выполнения (мин) | Компетенция |
|-------|-------------|----------------------|------------------|------------------------|-------------|
| 1 | Закрытого | Основная цель | 2 | 1 | ПК-6 |

| | | | | | |
|---|----------------|---|---|---|------|
| | типа | товароведческого анализа заключается в: 1. Увеличении товарооборота 2. Оценке качества и потребительных свойств товара 3. Формировании ассортимента 4. Определении цены | | | |
| 2 | Закрытого типа | Какой нормативный документ регулирует безопасность парфюмерно-косметической продукции? 1. ТР ТС 021/2011 2. ТР ТС 009/2011 3. ГОСТ 17768 4. СанПиН 2.3.2 | 2 | 1 | ПК-6 |
| 3 | Закрытого типа | К какому виду фальсификации относится подмена состава товара? 1. Ассортиментная 2. Количественная 3. Качественная 4. Информационная | 3 | 1 | ПК-6 |
| 4 | Закрытого типа | Что относится к потребительным свойствам товара? 1. Цена 2. Эффективность и удобство применения 3. Каналы сбыта 4. Реклама | 2 | 1 | ПК-6 |
| 5 | Закрытого типа | Какой элемент маркировки является обязательным? 1. Логотип производителя 2. Состав 3. Цена 4. Штрихкод | 2 | 1 | ПК-6 |
| 6 | Закрытого типа | Какой фактор влияет на сохранность качества товара? 1. Условия хранения 2. Уровень спроса 3. Ассортимент 4. Реклама | 1 | 1 | ПК-6 |
| 7 | Закрытого типа | Что относится к информационным знакам? 1. Название товара 2. Цена | 3 | 1 | ПК-6 |

| | | | | | |
|----|----------------|--|--|---|------|
| | | 3. Символы условий хранения 4. Рекламный слоган | | | |
| 8 | Закрытого типа | К какому классу относятся ортопедические изделия? 1. Косметические товары 2. Медицинские изделия 3. Пищевые продукты 4. Хозяйственные товары | 2 | 1 | ПК-6 |
| 9 | Закрытого типа | Какой показатель характеризует безопасность товара? 1. Цвет 2. Микробиологическая чистота 3. Дизайн 4. Форма | 2 | 1 | ПК-6 |
| 10 | Закрытого типа | Что подтверждает соответствие товара требованиям безопасности? 1. Сертификат соответствия 2. Реклама 3. Отзыв потребителя 4. Цена | 1 | 1 | ПК-6 |
| 11 | Открытого типа | Дайте определение понятию «потребительная стоимость фармацевтического товара». | Способность товара удовлетворять определённые потребности потребителя. | 3 | ПК-6 |
| 12 | Открытого типа | Перечислите основные показатели качества медицинских товаров. | Безопасность, функциональность, надёжность, соответствие нормативам. | 3 | ПК-6 |
| 13 | Открытого типа | Назовите основные виды фальсификации фармацевтических товаров. | Ассортиментная, количественная, качественная, информационная. | 3 | ПК-6 |
| 14 | Открытого типа | Укажите основные требования к маркировке медицинских товаров. | Наличие наименования, производителя, назначения, условий хранения, срока годности. | 3 | ПК-6 |
| 15 | Открытого типа | Назовите факторы внешней среды, влияющие на качество фармацевтических | Температура, влажность, свет, механические воздействия. | 3 | ПК-6 |

| | | | | | |
|--|--|----------|--|--|--|
| | | товаров. | | | |
|--|--|----------|--|--|--|

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модулю).

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

| № п/п | Контролируемые мероприятия | Количество мероприятий / баллы | Максимальное количество баллов | Срок представления |
|----------------------|---------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| Основной блок | | | | |
| 1. | Ответ на занятия | 1 - 5 баллов | 25 | По расписанию |
| 2. | Выполнение задания | 1 - 25 баллов за работу | 25 | По расписанию |
| 3. | Доклад по дополнительной теме | 1 балл | 4 | По расписанию |
| 4. | Дополнение | 0,2 балла | 1 | По расписанию |
| 5. | Сдача реферата по направлению | 5 баллов за реферат | 5 | По расписанию |
| 6. | Ответ на зачётном собеседовании | До 10 баллов за ответ | 30 | По расписанию |
| Всего | | | 90 | - |
| Блок бонусов | | | | |
| 7. | Отсутствие пропусков лекций | 0,1 балл за занятие | 5 | По расписанию |
| 8. | Своевременное выполнение всех заданий | 0,1 – 0,5 баллов | 5 | По расписанию |
| Всего | | | 10 | - |
| ИТОГО | | | 100 | - |

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

| Показатель | Балл |
|--|------|
| Опоздание на занятие | -1 |
| Нарушение учебной дисциплины | -1 |
| Неготовность к занятию | -3 |
| Пропуск занятия без уважительной причины | -2 |
| Пропуск лекции без уважительной причины | -2 |
| Нарушение правил техники безопасности | -1 |

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

| Сумма баллов | Оценка по 4-балльной шкале | |
|--------------|----------------------------|------------|
| 90–100 | 5 (отлично) | Зачтено |
| 85–89 | 4 (хорошо) | |
| 75–84 | 4 (хорошо) | |
| 70–74 | 3 (удовлетворительно) | |
| 65–69 | 3 (удовлетворительно) | |
| 60–64 | 2 (неудовлетворительно) | |
| Ниже 60 | 2 (неудовлетворительно) | Не зачтено |

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: учебник в 2-х частях / М. А. Николаева. — М.: Норма: Инфра-М, 2014.
2. Юданов, А. Ю., Вольская Е. А., Ишмухаметов А. А., Денисова М. Н. Фармацевтический маркетинг: учебное пособие. — М.: Р-Врач, 2008.

8.2. Дополнительная литература

1. Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: тесты: учебное пособие [Электронный ресурс]. — М.: Дашков и К°, 2014. — 163 с.
2. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: учебное пособие / под ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. — 2-е изд., доп. и перераб. — М.: Дашков и К°, 2013. — 360 с. — ISBN 978-5-394-02013-1.
3. Ляшко, А. А., Ходыкин А. П., Волошко Н. И., Снитко А. П. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник [Электронный ресурс]. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Дашков и К°, 2013. — 660 с. — ISBN 978-5-394-02005-6.
4. Демакова, Е. А. Повышение эффективности закупок для государственных нужд на основе мониторинга и оценки качества продукции: монография. — М.: НИЦ Инфра-М, 2016. — 288 с. — ISBN 978-5-16-006338-6.
5. Марданлы, С. Г., Киселева В. А., Ситникова Е. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение: избранные лекции: учебное пособие. — Орехово-Зуево: РИО ГГТУ, 2019. — 163 с.
6. Марданлы, С. Г., Киселева В. А., Королева Т. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение: практические занятия: учебное пособие. — Орехово-Зуево: РИО ГГТУ, 2022. — 178 с. — ISBN 978-5-87471-426-0.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

Цифровой образовательный ресурс IPRsmart:

- ЭОР № 1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPRsmart»

www.iprbookshop.ru

Электронно-библиотечная система BOOK.ru

<https://book.ru>

Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех»

<https://biblio.asu-edu.ru>

Учётная запись образовательного портала АГУ

Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»
 Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий.

www.studentlibrary.ru

Регистрация с компьютеров АГУ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория № 213 – Лаборатория лекарствоведения и контроля качества лекарственных средств

Рабочее место преподавателя – 1 шт.

Доска меловая – 1 шт.

Учебные столы 2-местные – 15 шт.

Стулья – 32 шт.

Витрины медицинские – 3 шт.

Витрины настенные – 2 шт.

Плазменная панель – 1 шт.

Шкаф медицинский для фармацевтических препаратов – 3 шт.

Дистиллятор. – 1 шт.

pH-метр – 1 шт.

Фотоэлектроколориметр – 1 шт.

Техно-химически весы – 1 шт.

Центрифуга – 1 шт.

Баня водяная – 1 шт.

Спиртовая горелка – 2 шт.

Фильтр обеззоленный – 2 шт.

Лабораторная посуда и инвентарь – 1 комплект

Набор химических реактивов – 1 комплект

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013, Microsoft Windows 10 Professional, Kaspersky Endpoint Security.

Свободно распространяемое программное обеспечение: Adobe Reader, Платформа дистанционного обучения LMS Moodle, 7-zip, Google Chrome, Notepad++, OpenOffice, Opera, Paint.NET, Scilab, Microsoft Security Assessment Tool.

ООО «АПТЕЧНЫЙ СКЛАД»

Шкаф аптечный ШК-52-2А – 2 шт.

Шкаф аптечный секционный ШСО-37 – 1 шт.

Шкаф аптечный задней линии ШЗЛ-6 2 шт.

Шкаф металлический – 2 шт.

Стол – 4 шт.

Стул – 4 шт.

Ресепшин фронтальный РФ-24 – 1 шт.

Холодильник лекарственный – 3 шт.

Облучатель бактерицидный – 2 шт.

Информационный стенд – 3 шт.

Контрольно-кассовая техника – 3 шт.

Инструктивный материал

Товары аптечного ассортимента – 3700 наименований

Аудитория № 309 – Зал самостоятельной работы:

Столы учебные - 16 шт.

Стулья - 24 шт.

Компьютеры - 15 шт.

Принтер лазерный НР - 1 шт.

Доска настенная - 1 шт.

Доска магнитно-маркерная оборотная - 1 шт.

Плазменная панель - 1 шт.

Конференц-стол - 1 шт.

Сплит-система - 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013, Microsoft Windows 10 Professional, Kaspersky Endpoint Security. Свободно распространяемое программное обеспечение: Adobe Reader, Платформа дистанционного обучения LMS Moodle, Mozilla FireFox, 7-zip, Google Chrome, Notepad++, OpenOffice, Opera, Paint.NET, Scilab, Microsoft Security Assessment Tool.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).